

Reporte Especial
Guía Rápida para
Escribir y Crear
eBooks

Por Miguel Ángel de Alzáa

Marketineros.com

<http://www.marketineros.com>

Los links en este documento no están activos.
Por favor, copia y pégalos en tu navegador.

Derechos de redistribución!

Felicitaciones!!

Ahora posees los derechos de redistribución de este reporte digital! **Esto vale \$97,00 dólares!**

Al poseer estos derechos puedes reimprimir, revender o redistribuir este ebook por el precio que quieras y conservar el 100% de las ganancias! O, puedes usar el ebook como bonus gratuito u obsequiarlo a quien quieras. Es tu elección. La única restricción es que no puedes modificarlo de ninguna manera.

Dentro de este reporte encontrarás los secretos de los autores y marketeros online más exitosos...

Úsalos y gana dinero con ellos!

Contenido

- **Acerca del Autor**
- Guía rápida para escribir y crear ebooks
- **Extraer y probar una buena Idea**
- Busca la mina de oro que hay en tu mente
- **Lista de ideas**
- Rápida investigación
 - **Grupos de discusión de tu nicho**
 - Investigación de keywords
- **Lista de chequeo**
- Escribir el ebook
- **Convertir el ebook a formato PDF**
- Lista de recursos
- **Conclusión**



Acerca de Miguel Ángel de Alzáa

Miguel se especializa en crear sistemas y productos para que los emprendedores y pymes mejoren sus negocios online. Habiéndose formado inicialmente como analista programador, y con una gran pasión por el marketing y las computadoras, en Internet encontró la oportunidad de llevar adelante sus dos grandes vocaciones. Su área de experiencia abarca desde el marketing para restaurantes hasta el marketing en Internet, especialmente en lo referente a estrategias y tácticas de promoción y ventas.

Es autor de...

Turbo Negocio Online... Cómo Comenzar Tu Negocio Online Rentable en unas Pocas Semanas. <http://www.marketineros.com/tno/>

SEO - Cómo Posicionar Orgánicamente -y a Prueba de Balas- Tu sitio en Google... lo esencial en optimización para buscadores.
<http://www.marketineros.com/optimizacion-para-buscadores>

Encontrando Tu Mina de Oro en Internet... Cómo identificar nichos y productos ganadores para tu negocio online.
<http://www.marketineros.com/productos-vender-internet>

Informe Especial Marketing de Restaurantes... Cómo Multiplicar las Ventas y Ganancias en Tu Negocio Gastronómico.
<http://www.marketineros.com/iemrppal.htm>

Novedades de Turbo Marketing... Newsletter con revisiones y recomendaciones, tendencias y novedades importantes, casos de estudio, humor, comentarios, consejos, trucos, tácticas y técnicas, descuentos exclusivos 'sólo para suscriptores' y -lo más importante- las estrategias de

marketing que necesitas para alcanzar un éxito sólido en tus emprendimientos.
Suscríbete ahora y goza de una membresía gratuita de por vida!
<http://www.marketineros.com/freenews.htm>

Precaución!!

Esta guía es demasiado corta y puede hacerte caer en el error de leerla de una sola vez y no hacer nada. Tómallo con tranquilidad. Léela varias veces. Toma notas. Si lees atentamente lo que voy a comentarte, tu cabeza se abrirá a montones de posibilidades. No te compliques la vida ni te quedes sin hacer nada. Elige un curso de acción y ve de a un paso por vez. El éxito no es para los más inteligentes, sino para los más perseverantes ;-)

Guía Rápida para Escribir y Crear eBooks

Los ebooks e infoproductos en general son una de las formas más prácticas para ganar dinero online.

Puedes ganar de tu ebook ofreciéndolo como producto único o como complemento de otros productos.

Montones de suscriptores de mis boletines me preguntan cómo aprovechar el tráfico de visitantes de todo el mundo si su negocio es de productos o servicios locales. Pues bien, un ebook es un excelente complemento para ese tipo de sitios Web, porque además de agregar credibilidad a tu negocio, te permite generar ingresos de los visitantes de las zonas a las que no puedes llegar con tu productos o servicios, tanto de las de tu propio país como de todo el mundo.

Hay gente que basa su negocio exclusivamente en la venta de sus ebooks, crea minisitios de 1 a 4 páginas, y atrae compradores contratando los avisos de pago por click de Google (AdWords).

Y también los hay que crean sus propios ebooks para apoyar los ingresos por AdSense y de programas de afiliados que les generan su grandes sitios de contenido.

Sean del tipo que fueran los sitios Web, exista o no un negocio más grande detrás de ellos, no encontrarás ningún marketinero de Internet exitoso que no haya publicado y no esté ganando dinero de sus propios ebooks.

Te estarás preguntando... podrás hacerlo tú también?

Sí, todos podemos escribir un ebook

Cada uno de nosotros tiene una vida llena de circunstancias y experiencias únicas, que constituyen un cuerpo de conocimientos. Esto tiene un "valor" y puede ser empaquetado y vendido a otras personas.

Hay que encontrar el "infoproducto" que subyace en ese cuerpo de conocimientos, crearlo y publicarlo. No se necesita nada más que lo que ya está en tu cerebro.

Extraer y probar una buena idea

Primero hay que PENSAR BIEN. Ésta es la parte más importante. Mucha gente falla porque no lo piensa bien antes de comenzar. Y ya sabes, comenzar el camino con una idea equivocada, con un concepto equivocado, sólo puede llevarte... a un destino equivocado!

Entonces comencemos con un brainstorming especial...

Busca la mina de oro que hay en tu mente

Intentaremos encontrar un tema para tu infoproducto. Algo que te guste, que te atraiga, que te apasione. Con pasión, el trabajo se transforma en diversión.

Qué te apasiona? qué te gusta leer? sobre qué te gusta hablar? Un hobby? A qué te gusta jugar? Qué deporte practicas? Qué aprendiste de especial en tu trabajo?

Qué tiendes a hacer día tras día, casi sin pensar en ello? Qué aprendiste de eso?

Qué secciones de una librería o revistería te atraen automáticamente? Qué tipo de shows de TV te gustan más? Qué películas?

Lista de ideas

Fíjate en esta lista y después de leer cada idea, hazte la siguiente pregunta: "Qué sé sobre este tema?"

(Lee lentamente para tener tiempo de pensar, o esto no servirá de nada.)

Accesorios/ropa/moda

Administración de venta minorista

Aeroespacio

Agricultura/granja

Antigüedades y coleccionables

Apuestas

Arquitectura/edificación

Artes marciales

Artes y artesanías

Astrología
Astronomía
Automotores
Aviación
Bebidas
Ciencia
Clima
Comercio
Comida
Comunicaciones/medios
Computadoras/Ordenadores
Construcción
Consultoría
Convenciones/Exposiciones comerciales
Cuidado de niños
Cuidado de ancianos
Deportes
Diseño
Discapacidades
Educación
Electrónica

Empleo
Energía
Entretenimiento
Ergonomía
Finanzas
Fotografía
Gobierno
Hobbies
Hogar/jardín/flores/plantas
Hospitalidad/entretenimiento
Información
Ingeniería
Inmuebles/bienes raíces
Investigación y desarrollo
Joyería
Juegos
Juguetes
Ley
Libros
Limpieza
Manufacturas

Mascotas

Medio/ambiente

Minerales

Motocicletas

Música

New Age

Niños/paternidad

Publicación/edición

Publicidad

Químicos

Religión/espiritualidad

Salud

Seguridad

Servicios financieros

Sexo

Software

Subastas/remates

Suministros para oficina

Telecomunicaciones

Transporte

Viajes

Video

Obtuviste una idea? bien! ahora busca otra...

La primera idea puede no ser la ideal. Intentando varias veces puedes extraer las mejores ideas, las más rentables...

Y no temas mezclarlas, si te gusta por ejemplo el tema video y tienes mucha experiencia cuidando niños, puedes crear una guía de consejos para grabar escenas infantiles grandiosas.

Pero, qué quiere la gente? cómo darle lo que quiere?...

Rápida investigación

No importa cuán buenas sean las ideas obtenidas, debes hacer una investigación rápida para saber cuáles son las principales preocupaciones / problemas / necesidades de tus posibles lectores.

Una forma relativamente rápida de investigar es encontrar...

Grupos de discusión de tu nicho

Ve a donde se reúnen tus potenciales clientes. Únete a los foros más apropiados y haz preguntas clave para determinar qué es más importante para ellos...

Por ejemplo, continuando con el ejemplo de los videos, podrías hacer la siguiente pregunta:

Estimados amigos,

Para aquellos que tienen niños pequeños y son aficionados a los videos, cuáles son los tres principales problemas o preocupaciones cuando quieren grabar escenas de sus hijos?

Muchas gracias por sus comentarios,

Gabriela.

Es una pregunta directa que provocará respuestas directas. Que te ayudarán a enfocar más tu guía para videos familiares.

Es básico recordar que a la gente hay que entregarle lo que quiere y necesita, no lo que te gusta a ti :-)

Otra forma de investigar y que te muestra la posible demanda del tema es la...

Investigación de Keywords

Las keywords son las palabras o frases claves que la gente utiliza para realizar sus búsquedas de información en los motores de búsqueda.

Investigando si la gente busca sobre tu tema, y de qué manera busca, te dará una pauta de la posible demanda para tu ebook. Pero además de la demanda, esta investigación también te ayudará a ver posibles contenidos que quizás no tuviste en cuenta.

Para esta tarea se utilizan las llamadas herramientas de sugerencias de keywords y la más usada –por su gratuidad- es la de Overture (actualmente propiedad de Yahoosearch.). Éste es el link para las búsquedas en español (copia y pégalo en tu navegador):

http://searchmarketing.yahoo.com/es_ES/rc/srch/?mkt=es#

Cuando se abra la página fíjate en la columna de la derecha, dice “sugerir palabras de búsqueda”, haz clic ahí y se abrirá otra ventana. Lo único que tienes que hacer es poner palabras individuales y cuando te muestre los resultados, fijarte en las combinaciones de palabras que tengan más búsquedas (y que, a la vez, estén relacionadas específicamente con el tema que elegiste.)

Y esto es casi todo. Para terminar con la parte de elección del tema, es bueno guiarte con esta...

Lista de chequeo

Antes de avanzar, aquí están las 10 preguntas que deberás responderte, según Ken Evoy (autor de MYKS! -Make Your Knowledge Sell! -ebook), para chequear tu tema.

- 1) Es éste un tópico en el que tengo gran interés? Disfrutaré honestamente al escribir sobre esto?
- 2) Hay al menos 10-20 lugares donde promover/mercadear mi infoproducto? (boletines electrónicos, listas de correos, sitios Web). Hay buena demanda en Internet (usar Overture – el enlace que te comenté más arriba).
- 3) Hay al menos 5 personas a las que pueda entrevistar como parte del infoproducto?
- 4) He identificado al menos 3-5 problemas importantes que mis lectores estén enfrentando actualmente?
- 5) Puedo encontrar al menos 100.000 prospectos a través de listas de correos online y offline? (mientras más mejor).
- 6) He leído al menos 4-5 infoproductos de mis competidores?
- 7) Puedo encontrar al menos 5 factores distintivos sobre los cuales escribir en mi infoproducto, que mis competidores no hayan contemplado?
- 8) Puedo identificar al menos 5 razones importantes para los lectores por las cuales las ideas de mi infoproducto son mejores que las de mis competidores?
- 9) Hay al menos 5 personas de las cuáles pueda obtener testimonios o recomendaciones?
- 10) Puedo identificar un gran nombre de dominio que sea tanto memorable como aplicable al contenido de mi infoproducto?

....

Todo ok? Vamos a...

Escribir el ebook

Una forma práctica de escribir tu libro es plantear la estructura y luego completar cada parte...

Haz el esquema en un editor de texto (NotePad o WordPad en la PC).

- - - ejemplo - - -

Título de tu ebook

Introducción - agregar contenido

Capítulo 1 - Título

Sub 1.1 - Título - agregar contenido

Sub 1.2 - Título - agregar contenido

Sub 1.3 - Título - agregar contenido

Capítulo 2 - Título

Sub 2.1 - Título - agregar contenido

Sub 2.2 - Título - agregar contenido

Sub 2.3 - Título - agregar contenido

Capítulo 3 - Título

Sub 3.1 - Título - agregar contenido

Sub 3.2 - Título - agregar contenido

Conclusión - agregar contenido

- - - ejemplo - - -

Bajo cada sección del esquema, tipea los puntos que quieres cubrir, brevemente. Luego, cuando está completo y tienes las cosas en el orden correcto, explica cada punto. Usa palabras simples, y hazlo fácil de seguir para cualquiera que no sepa nada sobre el asunto.

Asegúrate. Haz que lo lea alguien que no entiende nada sobre el tema, y escucha sus impresiones. Asegúrate de hacerle saber que quieres críticas reales para hacerlo más útil.

Luego busca a alguien que sea bueno escribiendo y haz que corrija la legibilidad.

Listo. Un producto comercializable.

Todavía no tiene el estilo de Hemingway. Pero es un producto vendible.

Eso es lo que buscabas, no es así?

Y finalmente, un paso que no puedes evitar...

Convertir el ebook a formato PDF

Un ebook es un libro en formato digital, es decir, en un formato que puede interpretar una computadora. Si bien un ebook podría distribuirse como un archivo de MS-Word, o un archivo ejecutable (.EXE), el formato preferido por los profesionales es el .PDF. La razón es que es fácil de visualizar en la pantalla pero, sobre todo, es el que más se presta a ser impreso. Ya sabes, todavía mucha gente prefiere leer un libro en papel -sentarse en su sillón favorito- y resaltar las ideas importantes con un marcador...

Entonces, tiene que ser en .PDF.

El programa ideal para esta conversión es el AdobeAcrobat, pero tiene su precio. Por suerte para nosotros –yo lo uso- existe un software gratuito, limitado respecto del Acrobat, pero que cumple su función. Se llama PrimoPDF, y puedes descargarlo aquí:

(copia y pégalo en tu navegador)

<http://www.primopdf.com/>

Y, mi apreciado colega escritor, con esto ya tendrías listo tu ebook!

A continuación, una lista de recursos que te ayudarán a convertir tu ebook en un negocio online...

Lista de recursos

Web Hosting – tienes que poner tu sitio en tu propio sitio Web!

Low Cost Web Hosting: Servicio de hospedaje Web en USA a muy bajo costo, incluye un montón de características y nombre de dominio gratuito. No he encontrado otro que se acerque a la cantidad de beneficios que ellos te ofrecen por un precio tan barato. Míralo aquí (copia y pégalo en tu navegador):

<http://www.marketineros.com/web-hosting>

eBooks – que te ayudarán a avanzar más rápido

Turbo Negocio Online... Cómo Comenzar Tu Negocio Online Rentable en unas Pocas Semanas. (copia y pégalo en tu navegador)

<http://www.marketineros.com/tno>

SEO - Cómo Posicionar Orgánicamente -y a Prueba de Balas- Tu sitio en Google... lo esencial en optimización para buscadores.

(copia y pégalo en tu navegador)

<http://www.marketineros.com/optimizacion-para-buscadores>

Encontrando Tu Mina de Oro en Internet... Cómo identificar nichos y productos ganadores para tu negocio online.

(copia y pégalo en tu navegador) <http://www.marketineros.com/productos-vender-internet>

Software – para potenciar tus ventas

AudioRazor™ ... El programa de audio para sitios Web que multiplica tus venta y suscripciones de una manera fácil y rápida!

(copia y pégalo en tu navegador) <http://www.marketineros.com/programa-de-audio>

InstantCopywriter... El software que te ayuda a escribir tu carta de ventas y te genera una página Web para que vendas el producto las 24hs., los 365 días del año! (copia y pégalo en tu navegador) <http://www.marketineros.com/ic>

Y un recurso gratuito que no puedes dejar de tener, mi newsletter ;-)

Novedades de Turbo Marketing... Newsletter con revisiones y recomendaciones, tendencias y novedades importantes, casos de estudio, humor, comentarios, consejos, trucos, tácticas y técnicas, descuentos exclusivos 'sólo para suscriptores' y -lo más importante- las estrategias de marketing que necesitas para alcanzar un éxito sólido en tus emprendimientos. Suscríbete ahora y goza de una membresía gratuita de por vida!
(copia y pégalo en tu navegador) <http://www.marketineros.com/freenews.htm>

Conclusión

Y eso es todo mi amigo/a...

Ahora sabes más que el 80% de los que alguna vez han soñado con escribir un libro y venderlo online. Pero el conocimiento por sí sólo no sirve. Tienes que actuar. Ten por seguro que vas a cometer errores, pero tómalos como una parte importante del aprendizaje. Mientras antes empieces, más rápido llegarás a la cumbre. Sólo da el primer paso. Comienza ya!

Por tu éxito online ;-)



Miguel Ángel de Alzáa

A tus órdenes en miguel@marketineros.com (copia y pégalo en tu programa de emails)

PD: Te recuerdo lo que escribí al principio...

Esta guía es demasiado corta y puede hacerte caer en el error de leerla de una sola vez y no hacer nada. Tómalo con tranquilidad. Léela varias veces. Toma notas. Si lees atentamente lo que voy a comentarte, tu cabeza se abrirá a montones de posibilidades. No te compliques la vida ni te quedes sin hacer nada. Elige un curso de acción y ve de a un paso por vez. El éxito no es para los más inteligentes, sino para los más perseverantes ;-)